



# I FORO: INTRAEMPRESINDIZAJE EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

EL PAPEL DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS EN LA FORMACIÓN

El Instituto Nacional de Administración Pública (INAP) organiza el I Foro de Intraemprendizaje en la Administración Pública.

Con esta jornada queremos incorporar al decálogo de la Administración los rasgos y competencias claves del intraemprendizaje, del emprendizaje corporativo, consiguiendo un Sector Público creativo, flexible, colaborativo, crítico y con poder de difusión.

El INAP desea destacar el papel de las nuevas tecnologías en la formación, motivo por el que hemos organizado tres paneles con los que recorreremos el pasado, el presente y el futuro de la Administración a través de las tecnologías de la información y la comunicación, mediante la intervención de destacados especialistas en la materia.

Presentaremos, además, el Ecosistema Social y de Conocimiento del INAP, en el que se integran el Banco de Conocimiento e Innovación y la Red Social Profesional para empleados públicos. Generar conocimiento y reflexión de alta calidad para la toma de decisiones y el diseño de políticas públicas es uno de los objetivos de nuestro Plan Estratégico General 2012-2015. Creemos que impulsar la gestión del conocimiento y su uso compartido genera aprendizaje transformador, no solo de la Administración, sino de la sociedad en su conjunto.

#intraemprendizaje  
#ecosistemaINAP



@INAP\_ES



# I FORO: INTRAEMPRESARIAL EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

## EL PAPEL DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS EN LA FORMACIÓN

09.00  
09.15

ENTREGA DE ACREDITACIONES

### INAUGURACIÓN DEL FORO

09.15  
09.30

Ester Arizmendi Gutiérrez | Directora General de Modernización Administrativa,  
Procedimientos e Impulso de la Administración Electrónica  
Manuel Arenilla Sáez | Director del INAP

### PRIMER PANEL: EL CAMBIO EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

09.30  
10.40

Moderador: Alberto Ortiz de Zárate Tercero | Director de Alorza.net | @alorza  
David Rey Jordán | INprendedor Público | @davidrjordan  
Miguel A. de Bas | Fundador del Club de Innovación | @madebas  
Guillermo Yañez | Blog y comunidad de prácticas contratación pública | @G\_Yanez  
Pablo Macías Bou | Experto en evaluación de políticas públicas | @pabmaci  
Víctor Almonacid | Pres. Observatorio Admon. electrónica de COSITAL Network | @nuevadmon

### SEGUNDO PANEL: LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS Y LA FORMACIÓN

10.45  
11.45

Moderador: Juan Carlos González González  
Subdirector de Programas Formativos en Administración Local del INAP  
@JCGonGon @INAP\_ES  
Diego Sánchez Álvarez | Consultor tecnológico y experto en e-learning | @VerticeLearning  
Virginio Gallardo | Experto en desarrollo de personas y liderazgo | @virginioG  
Jesús Martínez | Resp. de Formación Dpto. de Justicia de la Generalitat de Catalunya  
@jesusmartinez @cejfe  
Tíscar Lara | Directora de Comunicación de la Escuela de Organización Industrial | @tiscar

11.45

PAUSA PARA EL CAFÉ

### TERCER PANEL: SOCIAL MEDIA

12.00  
13.30

Moderador: David Sánchez Paunero | Profesor de Comunicación | @dspaunero  
Juan Merodio | RRSS y Marketing 2.0 | @juanmerodio  
Borja Berzosa | Account Manager GOOGLE | @ES\_Google  
Carlos Fernández | Responsable RRSS POLICÍA NACIONAL | @policia  
Javier Martínez Rodríguez | Public Policy TUENTI | @tuenti

### PRESENTACIÓN DEL ECOSISTEMA SOCIAL Y DE CONOCIMIENTO DEL INAP

13.30  
14.00

- BANCO DE CONOCIMIENTO E INNOVACIÓN  
- RED SOCIAL PROFESIONAL PARA EMPLEADOS PÚBLICOS  
Manuel Arenilla Sáez | Director del INAP

14.00

### CLAUSURA

Antonio Germán Beteta Barreda | Secretario de Estado de Administraciones Públicas

04  
diciembre  
2013



## PRIMER PANEL: EL CAMBIO EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

Moderador: Alberto Ortiz de Zárate Tercero | Director de Alorza.net | @alorza

Autor del libro *Intraemprendizaje público*. Por una Administración innovadora y abierta, publicado en la serie editorial Innap Innova

David Rey Jordán | INprendedor Público | @davidrjordan

INprendedor Público. Técnico de Gestión Universitaria. Colabora en el diseño y desarrollo de las iniciativas de Gobierno Abierto de la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla, como el portal OpenDataUPO y la plataforma de participación en el Plan Estratégico. Desde el año 2008 participa activamente en foros relacionados con la apertura de la Administración Pública. Es co-fundador del grupo INprendeadores Públicos y miembro activo de OpenKratio (grupo hackivista pro OpenGov & OpenData).

Miguel A. de Bas | Fundador del Club de Innovación | @madebas

Fundador del Club de Innovación, cuya misión es fomentar la innovación en las Administraciones Públicas a través del portal y la organización de congresos, jornadas y cursos relacionados con innovación y modernización, realizados con administraciones y para administraciones. Fundador del Club de Innovadores Públicos. Asesor ejecutivo de la Asociación Nacional de Empresas de Internet -ANEI. Presidente del Club Comillas Postgrado ICAI-ICAIDE. Coordinador-coautor del libro "Cómo gestionar la Innovación".

Guillermo Yáñez | Blog y comunidad de prácticas contratación pública | @G\_Yanez

Funcionario dedicado a la contratación pública (la tradicional y la electrónica). En el año 2007, enfoca su actividad profesional por los senderos de la web 2.0. y crea el blog [www.compraspublicaseficaces.com](http://www.compraspublicaseficaces.com). Desde el año 2010, gestiona la comunidad de prácticas de la contratación públicas ([www.contratacionpublicacp.com](http://www.contratacionpublicacp.com)), una red social con su foro, sus blogs, sus eventos para todos los afectados por la contratación pública, red que ya tiene más de 1.450 miembros.

Pablo Macías Bou | Experto en evaluación de políticas públicas | @pabmaci

Socio de la División de Consultoría Estratégica y de Negocio de PwC con más de 16 años de experiencia en el ámbito de la prestación de servicios profesionales a las administraciones públicas españolas y extranjeras. Es experto en diseño, gestión y evaluación de políticas públicas. Es consultor homologado del Banco Mundial, ha impartido acciones formativas dentro y fuera de PwC especialmente en materia de evaluación de políticas públicas y marketing en las administraciones públicas.

Víctor Almonacid | Presidente del Observatorio de la Administración electrónica de COSITAL Network | @nuevadmon

Secretario de la Administración Local, categoría superior. Máster en Nuevas Tecnologías. Miembro ejecutivo de COSITAL y UDITE. Presidente del Observatorio de la Administración electrónica de COSITAL Network. Vocal del Consejo de redacción de CUNAL (revista de estudios locales). Miembro del equipo técnico de la Comisión de Modernización, Participación Ciudadana y Calidad de la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP).

## SEGUNDO PANEL: LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS Y LA FORMACIÓN

Moderador: Juan Carlos González González | Subdirector de Programas Formativos en Administración Local del INAP | @JCGonGon @INAP\_ES

Diego Sánchez Álvarez

Consultor tecnológico y experto en e-learning | @VerticeLearning

En su carrera profesional ha pasado por varias etapas: Dirección de Proyectos, Dirección TIC, Dirección General, siempre en empresas relacionadas con la consultoría tecnológica. Sin embargo, siempre ha tenido desde sus inicios una especial y continua vinculación al desarrollo de soluciones e-learning, y a la aplicación de nuevas tendencias en ese ámbito. Actualmente es el responsable de Vértice e-learning ([www.verticelearning.com](http://www.verticelearning.com)), marca comercial a través de la cual Fundación Vértice distribuye sus soluciones e-learning a terceros.

Virginió Gallardo | Experto en desarrollo de personas y liderazgo | @virginiog

Ha trabajado en Accenture en el área de Change Management, especializado en temas de Human Capital y Organizational Design and Development. En HayGroup trabajó en las áreas de Desarrollo de personas y Liderazgo como Organizacionales, de Retribución y de Transformación Empresarial; después

estuvo en el grupo Agbar donde fue Director de Recursos Humanos. Posteriormente fue el Director General de la consultora Konsac Human Capital especializada en la Transformación Empresarial. Finalmente, fundó con otros socios su propia consultora Humannova, donde sigo trabajando en la Innovación empresarial a partir de las personas.

Jesús Martínez | Responsable de Formación Departamento de Justicia de la Generalitat de Catalunya | @jesusmartinez @cejfe

Es responsable de Formación Directiva y Nuevos Programas del Centro de Estudios Jurídicos y Formación Especializada del Departamento de Justicia de la Generalitat de Catalunya desde donde destaca el carácter natural de la colaboración que cambia de percepción a causa de la formación reglada y las estructuras organizativas. Es un profesional que ha querido reflexionar sobre cómo conseguir que las organizaciones entren en la dinámica colaborativa para hacerlas más eficientes.

Tiscar Lara | Directora de Comunicación de la Escuela de Organización Industrial | @tiscar

Tiscar Lara es Directora de Comunicación de la Escuela de Organización Industrial (EOI). En los últimos tres años ha sido Vicedecana de Cultura Digital de esta Escuela donde ha impulsado proyectos de Mobile Learning y Conocimiento Abierto. De 2004 a 2009 ha sido profesora de Periodismo en la Universidad Carlos III de Madrid y lleva desde el año 2000 impartiendo docencia tanto presencial como virtual en varios programas de Posgrado y en centros oficiales de Formación del Profesorado.

Como investigadora ha desarrollado su actividad académica en el área de la comunicación digital y el uso educativo de las TIC en las Universidades de Harvard (2003) y UCLA (1999-2000) en Estados Unidos. En los últimos años ha participado como conferenciante en diversos congresos internacionales y ha publicado varios artículos en revistas y libros sobre alfabetización digital, mobile learning y medios sociales. Desde 2004 escribe regularmente sobre estos temas en [www.tiscar.com](http://www.tiscar.com).

## TERCER PANEL: SOCIAL MEDIA

Moderador: David Sánchez Paunero | Profesor de Comunicación | @dspaunero

Profesor de Comunicación del Máster de Comunicación Corporativa de la Universidad Pontificia de Salamanca

Juan Merodio | RRSS y Marketing 2.0 | @juanmerodio

Es Fundador del "Grupo Ellas", empresa enfocada a la creación de webs dedicadas a la mujer en distintos ámbitos (turismo, coches, formación, actualidad, belleza y moda, empleo); también socio-fundador de "Marketing Surfers", la Agencia de Marketing 2.0. Así mismo es socio y director de Marketing de "InvierteME", la red de Emprendedores e Inversores y fundador de *Emprende Finance*, donde ayudan a emprendedores a conseguir financiación para sus proyectos.

Por dicha trayectoria profesional en Internet ha recibido varios premios entre los que destacan "Mejor Idea del Año 2006" de Actualidad Económica, "Jóvenes Emprendedores Sociales" de la Universidad Europea de Madrid, "Social Media 2013", galardón que otorga OndaCRO al mayor influencer en España y por último "Mejor ponente 2013 Social Media" de #seothebeach.

Borja Berzosa | Account Manager GOOGLE | @ES\_Google

Más de 14 años de experiencia, ha pasado por grandes multinacionales como IBM, Telefónica y en la actualidad es pieza fundamental para el gigante de la comunicación mundial, Google. En la que desempeña tareas basadas en la creación de valor para cualquier organización con presencia en internet a través de la formación. Además es profesor de Marketing en Internet en la Escuela Superior de Negocios y Tecnología en Madrid y Barcelona, ESDEN.

Carlos Fernández.- Responsable RRSS POLICÍA NACIONAL @policia

Ha trabajado como community manager y social media. Es el responsable de Redes Sociales de la Policía Nacional y que ha conseguido que su Twitter solo esté por debajo de la cuenta del FBI en número de seguidores.

Javier Martínez Rodríguez.- Public Policy TUENTI @tuenti

Desde Noviembre de 2010 desarrolla funciones y competencias en el sector internet de la mano de TUENTI TECHNOLOGIES en el área de publicidad y marketing, siendo responsable de cliente directo además de coordinar los sectores Público y Privado, Portales, Cultura enseñanza y medios, Energías y Transportes. Ha impartido numerosos cursos de formación, charlas, programas master etc, para escuelas de negocio y universidades como IDE-CESEM, EOI, CARLOS III, COMPLUTENSE, DEUSTO, ADM, acerca de Social Media, Responsabilidad Social (RSE) y RRHH.