



Open data



CARLOS PINTOS
JOSÉ LUIS MARÍN

Open data

Reutilización de la
información pública

OPEN DATA

Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra solo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por la ley. Diríjase a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos, www.cedro.org) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra.

No está permitida la reproducción total o parcial de este libro, ni su tratamiento informático, ni la transmisión de ninguna forma o por cualquier medio, ya sea electrónico, mecánico, por fotocopia, por registro u otros métodos, sin el permiso previo y por escrito de los titulares del Copyright.

QR code es una marca registrada por Denso Wave, inc.

DERECHOS RESERVADOS 2013, respecto a la primera edición en español, por

© INAP

© Netbiblo, S. L.

netbiblo

www.netbiblo.com

NETBIBLO, S. L.

c/. Rafael Alberti, 6 bajo izq.

Sta. Cristina 15172 Oleiros (La Coruña) – Spain

tlf: +34 981 91 55 00 • fax: +34 981 91 55 11

www.netbiblo.com editorial@netbiblo.com

Miembro del Foro Europeo de Editores

ISBN: 978-84-15562-36-8

Depósito Legal: C-811-2013

NIPO: 635-14-052-7 (formato papel)

NIPO: 635-14-053-2 (formato electrónico)

Imagen interior: © James Thew

Imagen cubierta: © electriceye

Impreso en España – Printed in Spain

Los autores



Carlos Pintos Teigeiro es actualmente coordinador de proyectos en la entidad pública empresarial Red.es adscrita a la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información. Ingeniero Informático con perfil de especialización en Ingeniería del Software ha colaborado en multitud de proyectos innovadores relacionados con nuevas tecnologías en distintas áreas de negocio.

Con más de 15 años de experiencia profesional, ha desempeñado cargos relevantes tanto en el sector público como en la empresa privada. A lo largo de su trayectoria ha prestado sus servicios profesionales en distintas empresas, entre las que se encuentra Accenture, Eresmas Interactiva, la Biblioteca Nacional Española, Entel y Red.es, donde actualmente lleva a cabo proyectos de impulso al desarrollo de la Sociedad de la Información en España.

José Luis Marín de la Iglesia es ingeniero de Telecomunicación y diplomado en Ciencias Empresariales. Profesionalmente, después de un breve periodo en la Universidad de Valladolid, ha desarrollado su carrera en la compañía consultora Gateway S.C.S., propietaria de marcas como Euroalert.net, donde actualmente desempeña el cargo de Director General. Desde 1998 ha dirigido múltiples proyectos de I+D+i, todos ellos en el ámbito de las tecnologías asociadas a Internet y, en particular, a la Web. Además, es evaluador de proyectos de VII Programa Marco (FP7) para la Comisión Europea.

Coeditor del blog sobre tecnología y economía de la participación OpenEconomy.net, escribe sobre ciudadanía digital en “Mi casa en Internet” y participa en múltiples iniciativas relacionadas con el impulso del software open source, la innovación y el conocimiento libre y abierto.

Innap Innova



La Administración Pública es una pieza clave en una sociedad avanzada, pues le ha encomendado la satisfacción de muchas de sus necesidades y expectativas mediante una serie de políticas públicas encaminadas a lograr la cohesión e integración social y una democracia de alta calidad. Una gestión pública moderna, ágil, eficiente y acertada es determinante para lograr una sociedad con mayores cotas de bienestar y de calidad de vida.

Su compromiso con la democracia debe orientarla a activar a los ciudadanos en su responsabilidad con la sociedad y con las instituciones políticas, para lo que debe ser éticamente ejemplar y favorecer el conocimiento político y social entre los ciudadanos. De esta forma, se podrá reducir la distancia de los ciudadanos con los políticos y la Administración. Se trata de que los ciudadanos tengan más poder y libertad y de generar confianza social y política, que son indispensables para avanzar social y económicamente.

La Administración Pública debe asumir un papel de liderazgo respecto a la innovación, a través de la mejora de los servicios públicos, la orientación a la ciudadanía y a las empresas y la eficiencia operativa. En este sentido, la innovación pública debe entenderse como la aplicación de ideas y prácticas novedosas en el ámbito de la gestión pública con el objetivo de generar valor social.

El Instituto Nacional de Administración Pública (INAP) tiene como objeto seleccionar empleados públicos que en su actuación puedan garantizar los derechos y libertades de los ciudadanos; formar a estos empleados, en especial a los directivos, en la innovación y el cambio, e investigar los principales fenómenos que afectan a la Administración con el fin de transformarla. Para cumplir esta importante responsabilidad, el INAP debe contar con principios y valores

sólidos que fundamenten su actuación; y, así, hemos adoptado los de eficacia, aprendizaje en equipo, orientación al ciudadano, transparencia, ejemplaridad, autonomía y responsabilidad.

En el INAP creemos que el futuro se construye desde ahora y lo nuevo, lo que está por venir, ya se encuentra entre nosotros; para descubrirlo es necesario hacer un ejercicio de reflexión y de participación. Así lo ha hecho el INAP durante los últimos meses mediante la elaboración de su primer Plan Estratégico, cuyo fruto es una clara orientación hacia la innovación y el cambio que deseamos transmitir a nuestro entorno y que nos mueve a ejercer un papel de liderazgo en las Administraciones españolas y a ser referente internacional en la generación y difusión de conocimiento y aprendizaje innovadores y transformadores, para promover una buena Administración orientada al bien común.

Si la innovación en el sector privado se orienta a la mejora de la competitividad y, de esta manera, a la generación de valor económico, la innovación pública persigue la consecución de unas políticas públicas que satisfagan mejor las necesidades sociales y unos servicios públicos de mayor calidad; por lo tanto, la misión debe ser construir una Administración innovadora y abierta que ofrezca a la sociedad servicios de calidad, eficientes, eficaces y seguros. Para ello debe colaborar con su entorno, impulsar o activar a los ciudadanos para que actúen en el ámbito público, *contando con las personas como protagonistas del cambio*.

Con el objetivo de contribuir a crear una cultura innovadora en la Administración Pública, el INAP ha impulsado la creación de una serie editorial denominada Innap Innova, que propone la edición de libros divulgativos en formato *pocket*, materiales multimedia de sensibilización en diversas facetas de innovación y eventos para compartir ideas innovadoras.

Manuel Arenilla Sáez
Director del INAP

Contenido



1. Información y globalización	
1.1 Internet, acceso a datos, globalización	12
1.2 Información del sector público	13
2. ¿Qué es la reutilización? Open data	
2.1 ¿Por qué liberar datos y reutilizarlos?	20
2.2 Mejorar la calidad de vida de los ciudadanos.....	23
2.3 Transparencia	24
2.4 Creación de valor económico.....	26
3. Cómo reutilizar	
3.1 Antecedentes históricos del Open data y la reutilización.....	30
3.2 Qué información se puede reutilizar.....	34
4. El sector infomediario	
4.1 Quién reutiliza	44
4.2 Modelos de negocio en el sector infomediario.....	46
4.3 Portales de datos abiertos.....	49
5. Tecnología asociada a la reutilización	
5.1 Algunas ideas útiles para comenzar	56
5.2 Formatos de reutilización	63
5.3 Raw data.....	72

6. La reutilización en España	
6.1 Orígenes de la reutilización en España	80
6.2 Proyecto Aporta	85
6.3 Marco jurídico y licencias	92
6.4 Modalidades de reutilización y licencias aplicables	102
7. Reutilización e innovación	
7.1 Definir la actividad de una empresa infomediaria	109
7.2 Realizar la caracterización de los clientes	111
7.3 Definir las fuentes de los datos	113
7.4 Definir las estrategias de comercialización	116
7.5 Realizar un plan de negocio	117
8. Impacto de las políticas de datos abiertos	
8.1 ¿La burbuja de “lo abierto”?	122
8.2 El impacto	124
8.3 ¿Vale la pena el esfuerzo?	129
Bibliografía	131