
PREMIOS CULTURALES PÚBLICOS
CONSIDERACIONES DE LEGALIDAD ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA

JUAN DAVID DE LA TORRE SOTOCA

PREMIOS CULTURALES PÚBLICOS

CONSIDERACIONES DE LEGALIDAD
ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA

GRANADA, 2015

INAP
INSTITUTO NACIONAL DE
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

© Juan David de la Torre Sotoca

© INAP (Instituto Nacional de Administración Pública)

© Editorial Comares, S.L.

Polígono Juncaril

C/ Baza, parcela 208

18220 Albolote (Granada)

Tlf.: 958 465 382

<http://www.editorialcomares.com> • E-mail: libreriacomares@comares.com

<https://www.facebook.com/Comares> • <https://twitter.com/comareseditor>

ISBN: 978-84-9045-333-9 • Depósito Legal: Gr. 1.317/2015

ISBN (INAP) [papel]: 978-84-7351-460-6

ISBN (INAP) [electrónico]: 978-84-7351-461-3

NIPO [papel]: 635-15-031-2

NIPO [electrónico]: 635-15-032-8

Fotocomposición, impresión y encuadernación: COMARES

*A Daniela, mi madre.
El mejor premio que me ha concedido la vida.
In memóriam.*

SUMARIO

ABREVIATURAS	XI
------------------------	----

CAPÍTULO I INTRODUCCIÓN Y DELIMITACIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO

I.1. INTRODUCCIÓN. APROXIMACIÓN AL SIGNIFICADO DE PREMIO.	1
I.2. LA ACTIVIDAD HONORÍFICA. ANTECEDENTES Y EVOLUCIÓN HISTÓRICA	2
I.2.a. Análisis de los sujetos intervinientes y su evolución	2
I.2.b. Análisis del objeto de la actividad honorífica y su evolución	4
I.3. DELIMITACIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO	6
I.3.a. Delimitación subjetiva. El carácter público.	6
I.3.b. Delimitación objetiva. El carácter cultural	7

CAPÍTULO II LA DELIMITACIÓN DEL SIGNIFICADO DE PREMIO

II.1. LA CONFIGURACIÓN TEORICA DE LOS PREMIOS	11
II.2. CONFIGURACIÓN LEGAL	14
II.2.a. La premisa de legalidad administrativa y actividad de fomento en la Constitución	14
II.2.b. El panorama regulatorio general. Diferencia en el grado de codificación en premios y subvenciones	15
II.2.c. Las concretas previsiones legales delimitadoras derivadas de la Ley General de Subvenciones	16
II.2.d. El régimen aplicable: exclusión total de los premios sin solicitud de beneficiario y aplicación parcial del régimen de subvenciones al resto	17
II.2.e. El criterio legal delimitador del régimen: la solicitud del beneficiario	19
II.3. LAS RELACIONES ENTRE PREMIO Y SUBVENCIÓN	21
II.3.a. Similitudes	21
II.3.a.1. <i>Sujetos intervinientes.</i>	22
II.3.a.2. <i>Carácter gratuito</i>	22
II.3.a.3. <i>Finalidad de interés general.</i>	23
II.3.a.4. <i>Sometimiento a legalidad administrativa y financiera</i>	23
II.3.a.5. <i>Naturaleza del acto de concesión y efectos</i>	25

II.3.b.	Diferencias	26
II.3.b.1.	<i>Objeto dinerario u honorífico.</i>	26
II.3.b.2.	<i>Condicionabilidad al beneficiario o premiado</i>	27
II.3.b.3.	<i>Necesidad o no de solicitud del beneficiario. La esencial diferencia de no solicitante en algunos premios y las consecuencias: la posición del candidato y proponentes</i>	28
II.3.b.4.	<i>Normas de establecimiento y procedimiento de aplicación</i>	31
II.3.b.5.	<i>El órgano de evaluación. El Jurado</i>	32
II.3.b.6.	<i>Necesidad de criterios de evaluación</i>	33
II.3.b.7.	<i>La distinta relación jurídica resultante de la concesión</i>	33
II.3.b.8.	<i>El régimen de publicidad</i>	35
II.3.b.9.	<i>Presupuestación y procedimiento de gestión económica.</i>	36

CAPÍTULO III

EL MARCO NORMATIVO DE LOS PREMIOS CULTURALES

III.1.	LA DUALIDAD DE REGIMENES EN FUNCIÓN DEL CRITERIO DE LA SOLICITUD DEL BENEFICIARIO	39
III.2.	LOS PREMIOS SIN SOLICITUD DEL BENEFICIARIO.	39
III.2.a.	Rango y contenido	39
III.2.b.	Procedimiento de elaboración y aprobación	40
III.2.c.	Gestión económica	41
III.2.d.	Convocatorias.	41
III.3.	LOS PREMIOS A SOLICITUD DEL BENEFICIARIO	42
III.3.a.	Rango y contenido	42
III.3.b.	Procedimiento de elaboración y aprobación	43
III.3.c.	Gestión económica	43
III.3.d.	Convocatorias.	44

CAPÍTULO IV

LOS TIPOS DE PREMIOS PÚBLICOS CULTURALES

IV.1.	ANTECEDENTES, EVOLUCIÓN Y SITUACIÓN ACTUAL	45
IV.2.	ENUMERACIÓN DE LOS PREMIOS CULTURALES	47
IV.2.a.	Premios a solicitud de terceros	47
IV.2.a.1.	<i>Premios Nacionales.</i>	47
IV.2.a.2.	<i>Otros premios a solicitud de terceros.</i>	48
IV.2.b.	Premios de concurrencia competitiva (premios-subvención)	48
IV.3.	LAS POSIBLES CLASIFICACIONES	48
IV.3.a.	En atención a los sujetos	49
IV.3.b.	Por el objeto	50
IV.3.c.	Por su régimen jurídico	51
IV.4.	LA POSICIÓN ADOPTADA A EFECTOS EXPOSITIVOS.	52

CAPÍTULO V

LOS PREMIOS NACIONALES CULTURALES

V.1.	INTRODUCCIÓN	53
V.1.a.	Orígenes y evolución histórica	53
V.1.b.	Descripción de los Premios Nacionales	53
V.1.c.	Calificación como «Nacional» de los Premios	54

V.2.	EL MARCO NORMATIVO	56
V.2.a.	Normativa general y de desarrollo	56
V.2.b.	La regulación general de los Premios Nacionales	58
V.2.b.1.	<i>Naturaleza de la Orden ministerial</i>	58
V.2.b.2.	<i>Los elementos comunes a los distintos Premios Nacionales</i>	62
V.2.c.	El procedimiento común a los Premios Nacionales	71
V.2.c.1.	<i>Requisitos previos</i>	72
V.2.c.2.	<i>Iniciación</i>	72
V.2.c.3.	<i>Instrucción</i>	78
V.2.c.4.	<i>Terminación</i>	84

CAPÍTULO VI ANÁLISIS DE LOS DISTINTOS PREMIOS NACIONALES

VI.1.	LOS ASPECTOS DE TRATAMIENTO COMÚN	87
VI.1.a.	Temas de incorporación homogénea previstos	87
VI.1.b.	Temas homogéneos no previstos	88
VI.2.	ASPECTOS DE TRATAMIENTO NO HOMOGÉNEO	88
VI.2.a.	El vehículo normativo: Resolución de convocatoria	88
VI.2.b.	Las causas de las diferencias	88
VI.2.c.	Estructura del análisis de las diferencias	89
VI.3.	PREMIOS NACIONALES EN EL ÁMBITO DE LAS ARTES PLÁSTICAS	90
VI.3.a.	Consideraciones comunes	90
VI.3.b.	Premio Nacional de las Artes Plásticas	93
VI.3.c.	Premio Nacional de Fotografía	94
VI.3.d.	Premio Nacional de Restauración y Conservación de Bienes Culturales	95
VI.3.e.	Premio Nacional de Diseño de Moda	97
VI.4.	PREMIOS EN EL ÁMBITO DEL LIBRO Y LA LECTURA	98
VI.4.a.	Consideraciones comunes	98
VI.4.b.	Premio Nacional de las Letras Españolas	103
VI.4.c.	Premios Nacionales de Literatura: poesía, poesía joven, narrativa, ensayo, literatura dramática y literatura infantil y juvenil	105
VI.4.c.1.	<i>Consideraciones comunes a las distintas modalidades</i>	105
VI.4.c.2.	<i>Singularidades en las distintas modalidades</i>	107
VI.4.d.	Premio Nacional de Historia de España	108
VI.4.e.	Premio Nacional a la Mejor Traducción	110
VI.4.f.	Premio Nacional a la Obra de un Traductor	111
VI.4.g.	Premio Nacional de Comic	113
VI.4.h.	Premio Nacional de Ilustración	115
VI.4.i.	Premio Nacional de Periodismo Cultural	116
VI.4.j.	Premio Nacional de Mejor Labor Editorial Cultural	118
VI.4.k.	Premio Nacional de Fomento de Lectura	119
VI.5.	PREMIOS NACIONALES EN EL ÁMBITO DE LAS ARTES ESCÉNICAS Y MUSICALES	121
VI.5.a.	Consideraciones comunes	121
VI.5.b.	Premio Nacional del Teatro	124
VI.5.c.	Premio Nacional de las Artes Escénicas para la Infancia y la Juventud	126
VI.5.d.	Premio Nacional de Música. Modalidades de Interpretación y Composición	126
VI.5.e.	Premio Nacional de las Músicas Actuales	128
VI.5.f.	Premio Nacional de Danza. Modalidades de Creación e Interpretación	129
VI.5.g.	Premio Nacional del Circo	131

VI.6.	PREMIOS NACIONALES EN EL ÁMBITO DEL AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIA	132
VI.6.a.	Consideraciones comunes	132
VI.6.b.	Premio Nacional de Cinematografía	132
VI.6.c.	Premio Nacional de Televisión.	135
VI.7.	OTROS PREMIOS NACIONALES.	138
VI.7.a.	Premio Nacional de Tauromaquia.	138
VI.7.b.	Premio Nacional de Creatividad del Juguete	142

CAPÍTULO VII

ANÁLISIS DE LOS PREMIOS CULTURALES SINGULARES

VII.1.	CONSIDERACIONES GENERALES	143
VII.1.a.	Premios no subvención.	143
VII.1.b.	Justificación al tratamiento diferenciado respecto a los Premios Nacionales	143
VII.2.	EL PREMIO DE LITERATURA EN LENGUA CASTELLANA «MIGUEL DE CERVANTES».	144
VII.2.a.	Consideraciones generales. Antecedentes y evolución	144
VII.2.b.	El marco normativo	145
VII.2.c.	Configuración legal	147
VII.2.d.	El procedimiento de concesión	152
VII.3.	EL PREMIO «VELAZQUEZ» DE LAS ARTES PLÁSTICAS	154
VII.3.a.	Consideraciones generales. Antecedentes y evolución	154
VII.3.b.	El marco normativo. Regulación general —no bases— y convocatoria	155
VII.3.c.	Configuración legal	157
VII.3.d.	El procedimiento de concesión	162
VII.4.	PREMIO CIUDADES PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD	163
VII.4.a.	Consideraciones generales. Antecedentes y similitudes con los Premios Nacionales	163
VII.4.b.	El marco normativo	164
VII.4.c.	Configuración legal	165
VII.4.d.	Procedimiento de concesión	167

CAPÍTULO VIII

LOS PREMIOS CULTURALES EN RÉGIMEN DE COFINANCIACIÓN PÚBLICA

VIII.1.	CONSIDERACIONES GENERALES	169
VIII.1.a.	Elementos comunes y diferencias entre ambos	169
VIII.1.b.	Diferencias con otras figuras de financiación pública	170
VIII.2.	EL PREMIO LUSO-ESPAÑOL DE ARTE Y CULTURA	170
VIII.2.a.	Consideraciones generales. Amplitud de objeto y territorialidad	170
VIII.2.b.	El marco normativo	171
VIII.2.c.	Configuración legal	172
VIII.2.d.	El procedimiento de tramitación	176
VIII.3.	EL PREMIO IBEROAMERICANO DE HUMOR GRÁFICO «QUEVEDOS»	177
VIII.3.a.	Consideraciones generales. Los múltiples intervinientes nacionales y extranjeros	177
VIII.3.b.	El marco normativo	177
VIII.3.c.	Configuración legal	178
VIII.3.d.	El procedimiento de concesión	182

CAPÍTULO IX
LOS PREMIOS SUBVENCIÓN DEL ÁMBITO CULTURAL

IX.1.	CONSIDERACIONES GENERALES	183
IX.1.a.	Las posiciones doctrinales y legales sobre la asimilación de premios a subvención	183
IX.1.b.	La situación legal en el ámbito cultural.	184
IX.2.	SIMILITUDES CON PREMIOS Y CON SUBVENCIONES	185
IX.2.a.	Asimilables a la subvención.	185
IX.2.b.	Asimilables a los premios	187
IX.3.	PREMIO DE INVESTIGACIÓN MARQUÉS DE LOZOYA.	188
IX.3.a.	Consideraciones generales.	188
IX.3.b.	El marco normativo. Bases y convocatoria	189
IX.3.c.	Configuración legal.	190
IX.4.	PREMIO CERTAMEN DE FOTOGRAFÍA SOBRE LA CULTURA POPULAR	195
IX.4.a.	Consideraciones generales.	195
IX.4.b.	El marco normativo.	196
IX.4.c.	Configuración legal del Certamen	197
IX.5.	PREMIO A LAS MEJORES ENCUADERNACIONES	202
IX.5.a.	Consideraciones generales.	202
IX.5.b.	El marco normativo.	203
IX.5.c.	Configuración legal.	205
IX.6.	PREMIO DE BIBLIOGRAFÍA ESPAÑOLA	210
IX.6.a.	Consideraciones generales.	210
IX.6.b.	Marco normativo	210
IX.6.c.	Configuración legal.	211
IX.7.	PREMIO DE TEATRO PARA AUTORES NOVELES «CALDERÓN DE LA BARCA».	215
IX.7.a.	Consideraciones generales.	215
IX.7.b.	Marco normativo	216
IX.7.c.	Configuración legal.	216
IX.8.	PREMIOS HISTORIA DE LA CINEMATOGRAFÍA Y ALFABETIZACIÓN AUDIOVISUAL	220
IX.8.a.	Consideraciones generales.	220
IX.8.b.	El marco normativo.	221
IX.8.c.	Configuración legal.	222
IX.9.	PREMIO A LOS LIBROS MEJOR EDITADOS	231
IX.9.a.	Consideraciones generales.	231
IX.9.b.	El marco normativo.	231
IX.9.c.	Configuración legal.	233

CAPÍTULO X
LAS CONDECORACIONES CULTURALES

X.1.	CONSIDERACIONES GENERALES.	237
X.1.a.	Significado	237
X.1.b.	Delimitación figuras afines: subvenciones y premios	238
X.2.	LAS MEDALLAS AL MÉRITO EN LAS BELLAS ARTES.	239
X.2.a.	Consideraciones generales	239
X.2.b.	El marco normativo.	240
X.2.c.	Configuración legal	241

X.3.	ORDEN DE LAS ARTES Y DE LAS LETRAS DE ESPAÑA	244
X.3.a.	Consideraciones generales	244
X.3.b.	El marco normativo	245
X.3.c.	Configuración legal de la Orden	246

CAPÍTULO XI
TRIBUTACIÓN DE LOS PREMIOS

XI.1.	CONSIDERACIONES GENERALES	249
XI.1.a.	Singularidades derivadas del derecho tributario. Diferencia de tratamiento entre figuras afines: subvenciones y premios	249
XI.1.b.	Régimen diferenciado según destinatarios: personas físicas y jurídicas	251
XI.1.c.	Los criterios comunes a la configuración tributaria de los premios de carácter recompensatorio u honorífico	252
XI.2.	LOS PREMIOS EN EL IMPUESTO SOBRE LA RENTA DE LAS PERSONAS FÍSICAS.	254
XI.2.a.	Consideraciones generales	254
XI.2.b.	El régimen de exención de los premios	255
	XI.2.b.1. <i>Requisitos de la exención</i>	256
	XI.2.b.2. <i>El procedimiento de declaración y las obligaciones de información</i>	271
	XI.2.b.3. <i>Efectos de la exención</i>	277
XI.2.c.	Régimen de reducción del 30% por naturaleza de rendimientos irregulares	279
	XI.2.c.1. <i>Requisitos de la reducción</i>	280
	XI.2.c.2. <i>Mecánica de aplicación de la reducción</i>	283
	XI.2.c.3. <i>Efectos de la reducción</i>	285
XI.2.d.	La tributación del resto de premios recompensatorios	286
	XI.2.d.1. <i>Los premios literarios, artísticos o científicos con finalidad lucrativa</i>	287
	XI.2.d.2. <i>Los premios de carácter distinto al literario, artístico o científico</i>	288
XI.3.	LOS PREMIOS EN EL IMPUESTO SOBRE LA RENTA DE NO RESIDENTES	288
XI.3.a.	Elemento subjetivo. La condición de residente fiscal	289
XI.3.b.	Elemento objetivo. La renta sujeta	293
	XI.3.b.1. <i>Normativa interna</i>	294
	XI.3.b.2. <i>Convenios de doble imposición</i>	296
XI.3.c.	Supuestos de exenciones	299
	XI.3.c.1. <i>Exenciones derivadas de la regulación del IRPF</i>	299
	XI.3.c.2. <i>Exenciones derivadas de Convenios de doble imposición</i>	299
XI.3.d.	Inaplicabilidad de las reducciones de la base imponible	300
XI.3.e.	Régimen ordinario de premios no exentos	300
XI.3.f.	Efectos	301
XI.4.	LOS PREMIOS EN EL IMPUESTO SOBRE SOCIEDADES.	302
XI.4.a.	Elementos subjetivos	303
XI.4.b.	Elementos objetivos	304
	XI.4.b.1. <i>El tratamiento en la normativa contable</i>	304
	XI.4.b.2. <i>El régimen de tributación</i>	306
XI.4.c.	Efectos	310
XI.5.	LOS PREMIOS EN EL IMPUESTO SOBRE SUCESIONES Y DONACIONES.	311
XI.5.a.	No sujeción para premios exentos en IRPF	312
XI.5.b.	No sujeción para premios de cualquier carácter concedidos por entidades públicas o sin fines lucrativos	312
XI.5.c.	No sujeción para el resto de premios gravados en IRPF	313
	BIBLIOGRAFÍA UTILIZADA	315