

FINANCIACIÓN DE LA UNIVERSIDAD PÚBLICA EN TIEMPOS DE CRISIS

LOS CONSEJOS SOCIALES

Javier Fernández Fernández



**MADRID • LONDRES • MÉXICO • NUEVA YORK • MILÁN • TORONTO
LISBOA • NUEVA DELHI • SAN FRANCISCO • SIDNEY
SAN JUAN • SINGAPUR • CHICAGO • SEÚL**

FINANCIACIÓN DE LA UNIVERSIDAD PÚBLICA EN TIEMPOS DE CRISIS. LOS CONSEJOS SOCIALES

No está permitida la reproducción total o parcial de este libro, ni su tratamiento informático, ni la transmisión de ninguna forma o por cualquier medio, ya sea electrónico, mecánico, por fotocopia, por registro u otros métodos, sin el permiso previo y por escrito de los titulares del Copyright. Diríjase a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos, www.cedro.org) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra.

Derechos reservados © 2018, respecto a la **primera edición** en español, por:

McGraw-Hill/Interamericana de España, S.L.U.
Edificio Valreality, 1.º planta
Basauri, 17
28023 Aravaca (Madrid)

ISBN: 978-84-486-1527-7

Obra original: *Financiación de la universidad pública en tiempos de crisis* © 2018, respecto a la primera edición en español, por McGraw-Hill Interamericana de España, S.L.

ISBN edición original: 978-84-486-1524-6

© Instituto Nacional de Administración Pública, 2018

NIPO DIGITAL: 174-18-024-8

ISBN INAP: 978-84-7351-642-6

© Javier Fernández Fernández, 2018

Editora: Cristina Sánchez Sáinz-Trápaga

Director General Europa Sur: Álvaro García Tejeda

Gerente Universidad y Profesional: Norberto Rosas Gómez

Equipo de preimpresión y maquetación de interiores: ESTUDIO, C.B.

Diseño de cubierta: CIANNETWORK

CONTENIDO

Dedicatoria	vii
Prólogo	ix
Capítulo 1. El sistema universitario español: una introducción.....	1
1. La educación universitaria en el Estado de las autonomías	1
2. El sistema universitario en España	1
3. Breve aproximación a las universidades privadas en España	3
Capítulo 2. Los Consejos Sociales universitarios	5
1. Aparición de los Consejos Sociales en el panorama universitario español	5
2. Consejos Sociales, ¿órgano de gobierno?	9
3. Conferencia de Consejos Sociales de Universidades Españolas (CCS)	13
4. La Conferencia de Consejos Sociales de Castilla y León y Comunidad de Madrid	14
5. El G9	15
6. El Foro de Consejos Sociales de las Universidades Públicas de Andalucía	16
Capítulo 3. La financiación de la universidad pública	17
1. Contexto socioeconómico	17
2. Por qué financiar a la universidad pública. Ventajas que aporta a la sociedad	18
3. Ocaso y caída de la financiación pública	24
4. ¿Hay demasiadas universidades?	30
5. ¿Necesita la universidad pública financiación privada?	33
6. Financiación pública versus autonomía universitaria	38
7. Financiación por objetivos y competitividad entre universidades	39

Capítulo 4. Los Consejos Sociales y la financiación de la universidad, ¿una realidad? ...	45
1. Los Consejos Sociales y su promoción de la colaboración de la sociedad en la financiación de la universidad: un estudio empírico	45
2. Los Consejos Sociales de las universidades públicas de Castilla y León	49
2.1. Universidad de Burgos	49
2.2. Universidad de León	51
2.3. Universidad de Salamanca	52
2.4. Universidad de Valladolid	52
3. Los Consejos Sociales en las universidades públicas de la Comunidad de Madrid	54
3.1. Universidad Complutense de Madrid	54
3.2. Universidad Autónoma de Madrid	55
3.3. Universidad Carlos III de Madrid	56
3.4. Universidad de Alcalá de Henares	56
3.5. Universidad Politécnica de Madrid	57
3.6. Universidad Rey Juan Carlos	57
3.7. Otros Consejos Sociales	58
Capítulo 5. Visibilidad y conocimiento de los Consejos Sociales	61
1. ¿Cómo los ven? ¿Cómo se ven?	61
2. Nombramiento y evaluación de los consejeros	71
3. ¿Captación de recursos por los propios investigadores?	79
4. ¿Qué pueden hacer los Consejos Sociales?	80
4.1. Primero creérselo	81
4.2. Medios humanos	81
4.3. Medios económicos	84
4.4. Apoyo legislativo	84
5. Instrumentos	84
5.1. <i>Fundraising</i>	85
5.2. Relaciones personales y <i>networking</i>	89
5.3. Patrocinio, mecenazgo y donaciones	92
5.4. Responsabilidad social	103
5.5. <i>Crowdfunding</i>	107
5.6. Parteneriados y redes	108
5.7. Formación para el empleo	109

5.8. Antiguos alumnos	110
5.9. Cátedras y aulas de empresa	112
5.10. <i>Endowment</i>	113
5.11. <i>Spin-offs</i>	113
5.12. <i>Merchandising</i> e imagen de marca	115
5.13. Patrimonio	115
5.14. Voluntariado	116
6. ¿Qué se hace hoy en día?	117
Capítulo 6. Gobernanza universitaria	119
1. Nueva gobernanza universitaria	119
2. Pacto por la educación: ¿realidad o ficción?	125
3. Hacia una reforma del sistema: ¿Es la universidad una empresa?	131
4. ¿Está valorada la universidad pública?	148
5. ¿Está la universidad pública a la venta?	150
Epílogo	155
Anexos	159
Anexo 1. Competencia de los Consejos Sociales en la captación de recursos	160
Anexo 2. Presupuesto inicial de las universidades públicas españolas, por universidad (2005-2015)	168
Anexo 3. Presupuesto inicial de las universidades públicas españolas, por comunidad autónoma (2005-2015)	172
Anexo 4. Resumen del borrador de Estrategias de los Consejos Sociales para el Nuevo Gobierno de las Universidades	173
Repertorio legislativo	177
Bibliografía y referencias	185