

# **INFLUENCIA DEL TERCER SECTOR EN EL DESEMPEÑO EMPRESARIAL COMO JUSTIFICACIÓN DE LA NECESIDAD DE INNOVACIÓN SOCIAL**



## **Autores**

**Ana María Alvarado Riquelme (IP)**  
**María Auxiliadora de Vicente y Oliva**  
**Alejandro Agafanow Cordero**

## **Colaboradores expertos**

**Ricardo García Vegas**  
**Jesús Llorente Márquez**

FICHA CATALOGRÁFICA DEL CENTRO DE PUBLICACIONES DEL INAP

ALVARADO RIQUELME, Ana María

Influencia del Tercer Sector en el desempeño empresarial como justificación de la necesidad de innovación social / autores, Ana María Alvarado Riquelme, Alejandro Agafanow Cordero, María Auxiliadora de Vicente y Oliva ; colaboradores expertos, Ricardo García Vegas, Jesús Llorente Márquez. – 1ª ed. – Madrid : Instituto Nacional de Administración Pública, 2016. – 118 p. : gráf. ; 24 cm. – (Colección INNAP INVESTIGA. Serie INNOVACIÓN SOCIAL)

Bibliografía: p. 99-103

ISBN 978-84-7351-529-0 (formato papel). – ISBN 978-84-7351-530-6 (formato electrónico). – NIPO 635-16-026-2 (formato papel). – NIPO 635-16-024-1 (formato electrónico)

1. Empresas sociales-España. 2. Innovaciones sociales-España. 3. Servicios sociales-Aspectos económicos-España. I. Agafanow Cordero, Alejandro. II. Vicente y Oliva, María Auxiliadora de. III. García Vegas, Ricardo. IV. Llorente Márquez, Jesús. V. Instituto Nacional de Administración Pública (España). VI. Título. VII. Serie

331.484(460)

330.342.146(460)

Primera edición: mayo 2016

Catálogo general de publicaciones oficiales:  
<http://publicacionesoficiales.boe.es>

La actividad editorial del Instituto Nacional de Administración Pública está reconocida por Scholarly Publishers Indicators in Humanities and Social Sciences (SPI) en las disciplinas de Ciencias Políticas y Derecho. El listado SPI es aceptado como listado de referencia por la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA), por la Comisión Nacional Evaluadora de la Actividad Investigadora CNEAI y por la ANEP (Agencia Nacional de Evaluación y Prospectiva).

Queda prohibida, salvo excepción prevista en la ley, cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación de esta obra sin contar con autorización de los titulares de propiedad intelectual. La infracción de los derechos mencionados puede ser constitutiva de delito contra la propiedad intelectual (arts. 270 y sigs. del Código Penal).

Edita:

INSTITUTO NACIONAL DE ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

[www.inap.es](http://www.inap.es)

ISBN: : 978-84-7351-529-0 (formato papel); 978-84-7351-530-6 (formato electrónico)

NIPO: 635-16-026-2 (formato papel); 635-16-024-1 (formato electrónico)

Depósito Legal: M-14633-2016

Preimpresión: Contenidos y Proyectos ISLIZ

Impresión: Ulzama Digital

En esta publicación se ha utilizado papel reciclado libre de cloro de acuerdo con los criterios medioambientales de la contratación pública.

## CONTENIDO

<b>1. OBJETIVOS DEL INFORME</b> .....	<b>7</b>
<b>2. INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>9</b>
<b>3. EL CONCEPTO DE EMPRESA SOCIAL</b> .....	<b>11</b>
3.1. Elementos diferenciadores de las empresas sociales .....	14
3.1.1. Frente a las empresas privadas .....	14
3.1.2. Frente a las organizaciones sin ánimo de lucro.....	15
3.1.3. Frente a las empresas de la economía social.....	16
<b>4. HACIA UNA TIPOLOGÍA DE EMPRESAS SOCIALES</b> .....	<b>19</b>
<b>5. ENFOQUES PARA EL ESTUDIO DE LAS EMPRESAS SOCIALES</b> .....	<b>21</b>
<b>6. MARCO JURÍDICO ESPAÑOL DE LA ECONOMÍA SOCIAL Y LAS EMPRESAS SOCIALES</b> .....	<b>23</b>
<b>7. EMPRESAS SOCIALES E INNOVACIÓN SOCIAL</b> .....	<b>25</b>
<b>8. SISTEMA DE VARIABLES PARA EL ESTUDIO DE LA INNOVACIÓN SOCIAL</b> .....	<b>27</b>
8.1. Entorno .....	28
8.1.1. Genéricas .....	28
8.1.2. Específicas.....	29
8.1.3. Redes estratégicas .....	30
8.2. Modelo de organización.....	30
8.2.1. Marco estratégico .....	30
8.2.2. Estructura de la organización.....	31
8.2.3. Recursos.....	32
8.2.4. Procedimientos de gestión.....	32
8.2.5. Cultura organizativa.....	33
8.3. Recursos humanos .....	33

<b>9. POBLACIÓN OBJETO DE ESTUDIO.....</b>	<b>35</b>
9.1. Justificación sobre la elección de la población objeto de estudio .....	35
9.2. Delimitación de la población.....	40
<b>10. METODOLOGÍA.....</b>	<b>45</b>
10.1. Fase 1. Revisión bibliográfica y documental .....	45
10.2. Fase 2. Aproximación cualitativa.....	46
10.3. Fase 3. Aproximación cuantitativa.....	46
10.4. Fase 4. Análisis y extrapolación estadística de los resultados de la encuesta .....	47
10.5. Fase 5. Elaboración de un modelo integrado de identificación, medición, valoración y gestión de los indicadores de innovación social .....	47
<b>11. RESULTADOS DE LA ENCUESTA.....</b>	<b>49</b>
11.1. Tipo de innovaciones .....	51
11.2. Modelo de gobernanza .....	54
11.3. Impacto .....	55
11.4. Entorno .....	56
11.5. Nivel organizativo.....	62
11.6. Nivel individual.....	75
<b>12. EVALUACIÓN DE LOS RESULTADOS DE LA ENCUESTA .....</b>	<b>79</b>
12.1. Resultados de análisis simple .....	79
12.2. Resultados de análisis bivariable.....	81
<b>13. CUADRO DE MANDO PARA LA EVALUACIÓN DE LOS FACILITADORES DE INNOVACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES.....</b>	<b>89</b>
<b>14. CONCLUSIONES .....</b>	<b>95</b>
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....</b>	<b>99</b>
<b>ANEXO 1. ENCUESTA DE INNOVACIÓN SOCIAL .....</b>	<b>105</b>
<b>ANEXO 2. MARCO JURÍDICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL EN ESPAÑA .....</b>	<b>113</b>

## ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 3.1.	Características de la empresa de economía social frente a la empresa social.....	17
Ilustración 4.2.	Tipología de empresas sociales .....	19
Ilustración 9.1.	Incidencia del desempleo en colectivos con riesgo de exclusión social ..	39
Ilustración 11.1.	Ficha técnica del análisis estadístico.....	50
Ilustración 13.1.	Caracterización de la innovación.....	90
Ilustración 13.2.	Facilitadores de la innovación.....	92
Ilustración 14.1.	Sistema de variables.....	96

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 9.1.	Porcentaje de población desempleada.....	36
Gráfico 9.2.	Evolución de la tasa de desempleo en España .....	37
Gráfico 9.3.	Personas en riesgo de pobreza o de exclusión social .....	39
Gráfico 9.4.	Porcentaje de población en riesgo de exclusión social en España.....	40
Gráfico 9.5.	Número de entidades de la economía social CEPES .....	42