

LA MOTIVACIÓN EN LOS SERVICIOS PÚBLICOS. ANÁLISIS EMPÍRICO DE SUS ANTECEDENTES Y DE SUS EFECTOS



Xavier Ballart

Catedrático del Departamento de Ciencia Política y de Derecho Público,
Universidad Autónoma de Barcelona

Guillem Rico

Investigador Ramón y Cajal del Departamento de Ciencia Política y de Derecho Público,
Universidad Autónoma de Barcelona

Guillem Ripoll

Becario pre-doctoral del Departamento de Ciencia Política y de Derecho Público,
Universidad Autónoma de Barcelona, Ministerio de Educación, Cultura y Deporte

INAP
INSTITUTO NACIONAL DE
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

FICHA CATALOGRÁFICA DEL CENTRO DE PUBLICACIONES DEL INAP

BALLART, Xavier

La motivación en los servicios públicos : análisis empírico de sus antecedentes y de sus efectos / Xavier Ballart, Guillem Rico, Guillem Ripoll, . – 1ª ed. – Madrid : Instituto Nacional de Administración Pública, 2016. – 144 p. ; 24 cm. – (Colección INNAP INVESTIGA. Serie INNOVACIÓN ADMINISTRATIVA)

Bibliografía: p. 107-114

ISBN 978-84-7351-533-7 (formato papel). – ISBN 978-84-7351-554-2 (formato electrónico). – NIPO 635-16-049-2 (formato papel). – NIPO 635-16-050-5 (formato electrónico)

1. Administración pública-Personal-España. 2. España-Administración-Gestión de recursos humanos. I. Ripoll, Guillem. II. Rico, Guillem. III. Instituto Nacional de Administración Pública (España). IV. Título. V. Serie

35.08(460)

35(460):658.3.012.4

331.101.3:338.465(460)

Primera edición: noviembre 2016

Catálogo general de publicaciones oficiales:

<http://publicacionesoficiales.boe.es>

La actividad editorial del Instituto Nacional de Administración Pública está reconocida por Scholarly Publishers Indicators in Humanities and Social Sciences (SPI) en las disciplinas de Ciencias Políticas y Derecho. El listado SPI es aceptado como listado de referencia por la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA), por la Comisión Nacional Evaluadora de la Actividad Investigadora CNEAI y por la ANEP (Agencia Nacional de Evaluación y Prospectiva).

Fidel González

Profesor asociado en el Departamento de Ciencia Política y Derecho Público, ha participado en la preparación de los cuestionarios y en la realización de las dos encuestas.

Queda prohibida, salvo excepción prevista en la ley, cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación de esta obra sin contar con autorización de los titulares de propiedad intelectual. La infracción de los derechos mencionados puede ser constitutiva de delito contra la propiedad intelectual (arts. 270 y sigs. del Código Penal).

Edita:

INSTITUTO NACIONAL DE ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

www.inap.es

ISBN: 978-84-7351-533-7(formato papel); ISBN: 978-84-7351-554-2 (formato electrónico)

NIPO: 635-16-049-2 (formato papel); NIPO: 635-16-050-5 (formato electrónico)

Depósito Legal: M-34649-2016

Preimpresión: Contenidos y Proyectos ISLIZ

Impresión: Ulzama Digital

En esta publicación se ha utilizado papel reciclado libre de cloro de acuerdo con los criterios medioambientales de la contratación pública.

CONTENIDO

LISTA DE FIGURAS Y TABLAS.....	7
1. INTRODUCCIÓN.....	9
2. EL CONCEPTO DE LA MOTIVACIÓN PARA EL SERVICIO PÚBLICO	13
1. El origen	13
2. La motivación sin adjetivos	14
3. Definición de la motivación para el servicio público	15
4. Relación con el altruismo, la motivación prosocial y las motivaciones intrínsecas y extrínsecas.....	16
5. Relación con el <i>ethos</i> del servicio público y otros conceptos similares	17
6. Las reformas en la gestión pública como amenaza a la ética pública	18
3. LA MEDIDA DE LA MOTIVACIÓN PARA EL SERVICIO PÚBLICO	21
1. La escala con cuatro dimensiones de Perry	21
2. El debate entre las medidas unidimensionales y multidimensionales de MSP	23
3. Adaptación al contexto nacional y a la tradición administrativa.....	24
4. Dimensiones diferenciadas y consistencia interna	25
5. Adaptación de la medida multidimensional al ámbito internacional	26

4. LOS ANTECEDENTES Y EFECTOS DE LA MOTIVACIÓN PARA EL SERVICIO PÚBLICO.....	31
1. Antecedentes	31
2. Motivación para el servicio público, liderazgo transformacional y transaccional	35
3. La menor valoración de los incentivos económicos.....	40
4. La preferencia por trabajar en el sector público y en el tercer sector	42
4.1. Explicaciones alternativas de la preferencia por trabajar en el sector público.....	43
4.2. El ajuste entre la persona y la organización y entre la persona y el trabajo	45
5. La motivación para el servicio público y el compromiso con la organización	47
6. La motivación para el servicio público y la satisfacción en el trabajo.....	49
7. La motivación para el servicio público y el rendimiento	51
8. La motivación para el servicio público y el menor riesgo de corrupción	55
5. FUENTES DE DATOS, MÉTODOS Y TÉCNICAS.....	59
1. Encuestas y datos	59
2. Métodos y técnicas	62
3. Medición de las variables propuestas.....	62
3.1. Motivación para el servicio público y motivaciones extrínsecas	62
3.2. Liderazgo transformacional y liderazgo transaccional	63
3.3. Comportamiento cívico fuera del trabajo	63
3.4. Preferencia por un sector	64
3.5. Compromiso organizativo	64
3.6. Satisfacción en el trabajo	64
3.7. Rendimiento individual	64
3.8. Corrupción.....	65
3.9. Ajuste persona-trabajo y persona-organización	65
3.10. Impacto social del trabajo.....	66
3.11. Atención directa a beneficiarios.....	66
3.12. Variables de control	66
6. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	67
1. Motivaciones, altruismo prosocial y sacrificio personal	67
2. Antecedentes.....	72
3. Preferencia por el sector público y por el tercer sector	77
4. Compromiso organizativo.....	80

5. Satisfacción con el trabajo	84
6. Rendimiento individual y relacional	88
7. Menor tolerancia a la corrupción	96
7. CONCLUSIONES	101
8. REFERENCIAS.....	107
9. ANEXOS.....	115
ANEXO 1. Cuestionario en castellano	115
ANEXO 2. Ítems por variables y análisis factorial confirmatorio	131
ANEXO 3. Tabla de correlaciones entre variables.....	137
ANEXO 4. Tabla de descriptivos de las variables	143