

LA REALIDAD SOCIAL DE ESPAÑA

LA REALIDAD SOCIAL DE ESPAÑA

Julio Iglesias de Ussel (compilador)

Elisa Chuliá
Amando de Miguel
Jesús M. De Miguel
Isabel de la Torre Prados
Javier Gomá
Julio Iglesias de Ussel
Juan E. Iranzo
Emilio Lamo de Espinosa
José Juan Toharia

INSTITUTO NACIONAL DE ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

MADRID, 2016

Colección: MONOGRAFÍAS

FICHA CATALOGRÁFICA DEL CENTRO DE PUBLICACIONES DEL INAP

La Realidad social de España / Julio Iglesias de Ussel (compilador). – 1ª ed. – Madrid : Instituto Nacional de Administración Pública, 2016. – 199 p. : tablas ; 24 cm. – (Monografías)

Bibliografía: p. 174-177

ISBN 978-84-7351-523-8 (formato papel). – ISBN 978-84-7351-524-5 (formato electrónico). – NIPO 635-16-015-5 (formato papel). – NIPO 635-16 -016-0 (formato electrónico)

1. Opinión pública-España. 2. España-Situación social. I. Iglesias de Ussel, Julio, comp. II. Instituto Nacional de Administración Pública (España). III. Serie

316.653:308(460)“2016”

316.4.063.3(460)“2016”

Primera edición: abril 2016

Catálogo general de publicaciones oficiales:

<http://publicacionesoficiales.boe.es>

La actividad editorial del Instituto Nacional de Administración Pública está reconocida por Scholary Publishers Indicators in Humanities and Social Sciences (SPI) en las disciplinas de Ciencias Políticas y Derecho. El listado SPI es aceptado como listado de referencia por la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA), por la Comisión Nacional Evaluadora de la Actividad Investigadora CNEAI y por la ANEP (Agencia Nacional de Evaluación y Prospectiva).

Queda prohibida, salvo excepción prevista en la ley, cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación de esta obra sin contar con autorización de los titulares de propiedad intelectual. La infracción de los derechos mencionados puede ser constitutiva de delito contra la propiedad intelectual (arts. 270 y sigs. del Código Penal).

Edita:

INSTITUTO NACIONAL DE ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

www.inap.es

ISBN: 978-84-7351-523-8 (formato papel) 978-84-7351-524-5 (formato electrónico)

NIPO: 635-16-015-5 (formato papel) 635-16 -016-0 (formato electrónico)

Depósito Legal: M-8939- 2016

Preimpresión: Contenidos y Proyectos ISLIZ

Impresión: Ulzama Digital

En esta publicación se ha utilizado papel reciclado libre de cloro de acuerdo con los criterios medioambientales de la contratación pública.

CONTENIDO

Introducción	11
Capítulo I. Las consecuencias sociales de la crisis.	15
<i>Amando de Miguel</i>	
1. Idea sociológica de la crisis	15
2. La curva senoide de la coyuntura económica	17
3. Indicadores de la crisis	19
4. La crisis societaria.	20
5. La fórmula de la productividad	22
6. El despilfarro del dinero público.	25
7. Otras consecuencias sociales.	27
8. La salida de la crisis	29
9. La nueva Edad Media	32
Capítulo II. El malestar social en España	35
<i>Julio Iglesias de Ussel</i>	
1. Cuatro precisiones previas.	35
2. Factores intervinientes.	41
2.1. El empobrecimiento de los hogares.	42

2.2. El influjo de la variable tiempo	44
2.3. Mutación de la crisis por su acumulación	44
2.4. La cultura política	47
2.5. El desnivel entre las expectativas y la realidad	49
2.6. El victimismo del malestar	54
2.7. La crisis en las clases medias.	57
2.8. Internet y la movilización social	59
3. Epílogo: el malestar y la estabilidad social	61
4. Bibliografía	65
Capítulo III. La economía española ante la globalización	69
<i>Juan E. Iranzo</i>	
1. La globalización.	69
2. Factores de competitividad	73
3. Recuperación de la economía española.	80
Capítulo IV. El envejecimiento del Estado del bienestar	83
<i>Elisa Chuliá</i>	
Capítulo V. Solidaridad y acción social	93
<i>Isabel de la Torre Prados</i>	
1. Solidaridad y acción social	93
2. La situación de la solidaridad y la acción social en España	96
3. La participación ciudadana solidaria.	99
4. El voluntariado en las entidades del tercer sector de acción social . .	101
5. Actualidad y retos de futuro del tercer sector de acción social. . .	103
6. Bibliografía	107
Capítulo VI. El ideal democrático.	109
<i>Javier Gomá</i>	

Capítulo VII. La España actual: una sociedad enfadada, sólidamente democrática y que reclama cambios	119
<i>José Juan Toharia</i>	
Capítulo VIII. ¿Por qué algunos sondeos fallan?	131
<i>Jesús M. De Miguel</i>	
1. Isomorfismo mimético	134
2. Importancia del contexto	139
3. Las encuestas fallan de forma similar	141
4. El algoritmo	156
5. Otras explicaciones	162
6. Ocurre lo mismo en las elecciones europeas	165
7. Bibliografía	174
Capítulo IX. El lugar de España en Cataluña	179
<i>Emilio Lamo de Espinosa</i>	
1. Derecho a decidir	181
2. No nos quieren	183
3. El derecho diferencial, la historia	184
4. Los hechos diferenciales, la cultura	185
5. Somos una nación	186
6. España nos roba	188
7. Lo único que debe valer: la voluntad diferencial; ¿existe?	189
8. Para terminar: el coste de la no-España, de lo que no se habla.	192
9. El lugar de España en Cataluña	194
10. Conclusión: ¿para qué?	196
11. Finalmente: cuidado con las ideologías	196
Biografía de los Autores	199