

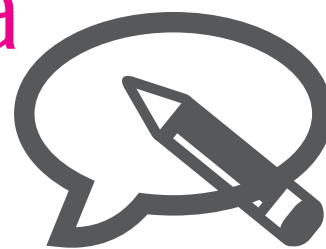
Economía, Hacienda y Turismo



En esta Unidad...

1. Formar, educar e informar sobre los servicios que la Administración pública y sus departamentos prestan a los ciudadanos.
2. Promover una sociedad libre, tolerante y justa.
3. Contribuir a la defensa de los valores y los principios de libertad, derechos humanos y Estado de derecho.
4. Familiarizar y dar a conocer entre el alumnado la relevancia e importancia de los aspectos económicos, de hacienda y turismo en la sociedad actual y a nivel internacional.

Economía, Hacienda y Turismo



Ideas Previas



A. ¿Por qué crees que se están exponiendo productos típicos españoles?

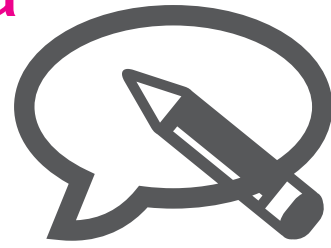
B. ¿Qué explicación crees que está dando al resto de personas?
¿Cuál es su trabajo?

C. El ICEX es una entidad pública empresarial que fomenta las exportaciones de las empresas españolas, apoya su internacionalización para mejorar su competitividad y atrae y promueve inversiones en España.

¿Por qué es importante que las empresas españolas sean conocidas y reconocidas en el panorama internacional?

Economía, Hacienda y Turismo

Educación Secundaria



Ideas Previas



A. ¿Por qué crees que los paradores son otra forma de promocionar el turismo en España?

B. ¿Sabes qué es un parador nacional? ¿Qué diferencia hay entre un parador y un hotel?

C. ¿Por qué es de vital importancia tratar bien al turismo?



¿Sabías que...?

Al **Ministerio de Economía y Competitividad** corresponden los temas relacionados con la mejora de la competitividad, de investigación científica, desarrollo tecnológico e innovación en todos los sectores, la política comercial y de apoyo a la empresa.

El **Ministerio de Industria, Energía y Turismo** hace especial hincapié en materia de turismo en:

- El cliente que elige nuestro país como destino, ya que existe un alto grado de repetición entre los clientes que eligen España. Por ello la Secretaría de Estado de Turismo desarrolla un programa de fidelización mediante un programa individualizado de puntos con el objetivo de generar incentivos a la repetición.
- La Marca España destaca por regenerar y reforzar el prestigio y la reputación de la marca país y contribuye así a generar confianza para la inversión y el establecimiento de relaciones comerciales con España.

Con respecto al **Ministerio de Hacienda** comentaremos algunas de sus competencias:

- Los impuestos junto con las tasas y las contribuciones especiales configuran los ingresos tributarios.
- Participación del ministerio en foros internacionales y la integración en instituciones supranacionales, entre las que destaca la Unión Europea.



¿Sabías que...?

1. ¿Qué entiendes por la Marca España?
2. ¿Por qué es importante promocionar la imagen de España en el exterior?
3. ¿Qué destacarías de España para promocionarla a nivel internacional? ¿Cómo lo promocionarías?
4. ¿Por qué crees que es necesario recaudar impuestos, hacer la declaración de la renta, etc.?