



**Compra pública  
innovadora**



LUIS CUETO  
ÁLVAREZ DE SOTOMAYOR  
JUAN MANUEL GARRIDO  
MORENO

# Compra pública innovadora

Fundamentos e  
instrumentación

**netbiblo**

**INAP**  
INSTITUTO NACIONAL DE  
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

## COMPRA PÚBLICA INNOVADORA

Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra solo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por la ley. Dirijase a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos, [www.cedro.org](http://www.cedro.org)) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra.

No está permitida la reproducción total o parcial de este libro, ni su tratamiento informático, ni la transmisión de ninguna forma o por cualquier medio, ya sea electrónico, mecánico, por fotocopia, por registro u otros métodos, sin el permiso previo y por escrito de los titulares del Copyright.

QR code es una marca registrada por Denso Wave, inc.

DERECHOS RESERVADOS 2013, respecto a la primera edición en español, por

© INAP

© Netbiblo, S. L.

**netbiblo**

[www.netbiblo.com](http://www.netbiblo.com)

NETBIBLO, S. L.

c/. Rafael Alberti, 6 bajo izq.

Sta. Cristina 15172 Oleiros (La Coruña) – Spain

tlf: +34 981 91 55 00 • fax: +34 981 91 55 11

[www.netbiblo.com](http://www.netbiblo.com) [editorial@netbiblo.com](mailto:editorial@netbiblo.com)

Miembro del Foro Europeo de Editores

ISBN: 978-84-15562-37-5

Depósito Legal: C-838-2013

NIPO: 635-14-027-9 (formato papel)

NIPO: 635-14-028-4 (formato electrónico)

Imagen interior: © James Thew

Impreso en España – Printed in Spain

# Los autores



**Luis Cueto Álvarez de Sotomayor** es licenciado en Derecho por la Universidad Autónoma de Madrid, ingresó en el Cuerpo Superior de Administradores Civiles del Estado en 1987. Como experto en Recursos Humanos, ha sido Subdirector General de Planificación y Ordenación de los Recursos Humanos de la Seguridad Social del Ministerio de Trabajo; Subdirector General de Recursos Humanos del Ministerio de Justicia y Director de Recursos Humanos y Sistemas de Información del Instituto Cervantes. Además, ha sido Jefe del Gabinete de la Subsecretaría del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio y Director General de la EOI.

En la actualidad, dirige la Subdirección General de Fomento de la Innovación Empresarial, en el Ministerio de Economía y Competitividad, donde es responsable de los Informes Motivados para la deducción fiscal por I+D+i y del lanzamiento del proceso de Compra Pública Innovadora.

**Juan Manuel Garrido Moreno** es ingeniero Aeronáutico e ingeniero de Organización Industrial, miembro del Cuerpo de Ingenieros Aeronáuticos del Estado, M.Sc. en Gestión de Programas Aeroespaciales por la ISU (International Space University) y en Financiación de Operaciones y Capital Riesgo por el IEB (Instituto de Estudios Bursátiles).

Profesionalmente, ha desempeñado diversas funciones tanto en el sector privado como en el sector público, concretamente, en el Ministerio de Fomento y en CDTI. Actualmente es Subdirector General Adjunto de Fomento de la Innovación Empresarial en el Ministerio de Economía y Competitividad.

# Innap Innova



La Administración Pública es una pieza clave en una sociedad avanzada, pues le ha encomendado la satisfacción de muchas de sus necesidades y expectativas mediante una serie de políticas públicas encaminadas a lograr la cohesión e integración social y una democracia de alta calidad. Una gestión pública moderna, ágil, eficiente y acertada es determinante para lograr una sociedad con mayores cotas de bienestar y de calidad de vida.

Su compromiso con la democracia debe orientarla a activar a los ciudadanos en su responsabilidad con la sociedad y con las instituciones políticas, para lo que debe ser éticamente ejemplar y favorecer el conocimiento político y social entre los ciudadanos. De esta forma, se podrá reducir la distancia de los ciudadanos con los políticos y la Administración. Se trata de que los ciudadanos tengan más poder y libertad y de generar confianza social y política, que son indispensables para avanzar social y económicamente.

La Administración Pública debe asumir un papel de liderazgo respecto a la innovación, a través de la mejora de los servicios públicos, la orientación a la ciudadanía y a las empresas y la eficiencia operativa. En este sentido, la innovación pública debe entenderse como la aplicación de ideas y prácticas novedosas en el ámbito de la gestión pública con el objetivo de generar valor social.

El Instituto Nacional de Administración Pública (INAP) tiene como objeto seleccionar empleados públicos que en su actuación puedan garantizar los derechos y libertades de los ciudadanos; formar a estos empleados, en especial a los directivos, en la innovación y el cambio, e investigar los principales fenómenos que afectan a la Administración con el fin de transformarla. Para cumplir esta importante responsabilidad, el INAP debe contar con principios y valores

sólidos que fundamenten su actuación; y, así, hemos adoptado los de eficacia, aprendizaje en equipo, orientación al ciudadano, transparencia, ejemplaridad, autonomía y responsabilidad.

En el INAP creemos que el futuro se construye desde ahora y lo nuevo, lo que está por venir, ya se encuentra entre nosotros; para descubrirlo es necesario hacer un ejercicio de reflexión y de participación. Así lo ha hecho el INAP durante los últimos meses mediante la elaboración de su primer Plan Estratégico, cuyo fruto es una clara orientación hacia la innovación y el cambio que deseamos transmitir a nuestro entorno y que nos mueve a ejercer un papel de liderazgo en las Administraciones españolas y a ser referente internacional en la generación y difusión de conocimiento y aprendizaje innovadores y transformadores, para promover una buena Administración orientada al bien común.

Si la innovación en el sector privado se orienta a la mejora de la competitividad y, de esta manera, a la generación de valor económico, la innovación pública persigue la consecución de unas políticas públicas que satisfagan mejor las necesidades sociales y unos servicios públicos de mayor calidad; por lo tanto, la misión debe ser construir una Administración innovadora y abierta que ofrezca a la sociedad servicios de calidad, eficientes, eficaces y seguros. Para ello debe colaborar con su entorno, impulsar o activar a los ciudadanos para que actúen en el ámbito público, *contando con las personas como protagonistas del cambio*.

Con el objetivo de contribuir a crear una cultura innovadora en la Administración Pública, el INAP ha impulsado la creación de una serie editorial denominada Innap Innova, que propone la edición de libros divulgativos en formato *pocket*, materiales multimedia de sensibilización en diversas facetas de innovación y eventos para compartir ideas innovadoras.

*Manuel Arenilla Sáez*  
*Director del INAP*

# Contenido



1.	Introducción.....	11
2.	La CPI como instrumento de fomento de la innovación empresarial.....	17
3.	Concepto de CPI .....	25
4.	Motivaciones para la CPI	
4.1.	Mejora de los servicios públicos .....	36
4.2.	Fomento de la actividad económica .....	49
5.	Evolución normativa .....	55
6.	Instrumentación de la CPI en España	
6.1.	La Guía de Compra Pública Innovadora.....	65
6.2.	La Ventanilla de CPI .....	67
6.3.	Los Instrumentos de Financiación .....	68
6.4.	Otros Instrumentos .....	75



7. Claves para que funcione la CPI .....	79
8. Obstáculos habituales a la CPI.....	93
9. La CPI en Derecho comparado .....	97
10. El futuro próximo .....	103
Bibliografía .....	107