



Manual de
Action Learning para
gestores públicos

ANNE MURPHY
MARÍA JOSÉ CANEL

Manual de
Action Learning para
gestores públicos

INAP

INSTITUTO NACIONAL DE
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

Colección: Innap Innova

Primera edición: julio 2020

Catálogo general de publicaciones oficiales:

<http://publicacionesoficiales.boe.es>

La actividad editorial del Instituto Nacional de Administración Pública está reconocida por Scholarly Publishers Indicators in Humanities and Social Sciences (SPI) en las disciplinas de Ciencias Políticas y Derecho. El listado SPI es aceptado como listado de referencia por la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA), por la Comisión Nacional Evaluadora de la Actividad Investigadora CNEAI y por la ANEP (Agencia Nacional de Evaluación y Prospectiva).

Queda prohibida, salvo excepción prevista en la ley, cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación de esta obra sin contar con autorización de los titulares de propiedad intelectual. La infracción de los derechos mencionados puede ser constitutiva de delito contra la propiedad intelectual (arts. 270 y sigs. del Código Penal).

Edita:

INSTITUTO NACIONAL DE ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

www.inap.es

Derechos reservados 2020, respecto a la primera edición en español, por
© de la edición: INAP

ISBN: 978-84-7351-699-0 (formato papel)

ISBN: 978-84-7351-700-3 (formato electrónico)

NIPO: 278-20-005-3 (formato papel)

NIPO: 278-20-006-9 (formato electrónico)

Depósito Legal: M-16452-2020

Preimpresión: Dagaz Gráfica, s.l.u.

Impresión: SAFEKAT

En esta publicación se ha utilizado papel reciclado libre de cloro de acuerdo con los criterios medioambientales de la contratación pública.

Biografía autoras



Anne Murphy

- Durante más de treinta años ha trabajado en desarrollo individual y organizacional en una gran variedad de contextos institucionales e internacionales. Ha trabajado tanto en el sector privado como el público con personas de distinta procedencia profesional y a todos los niveles de mando.
- Su cartera de formación, investigación y consultoría para individuos y organizaciones incluye un amplio número de proyectos de partenariado en universidades, en diseño de aprendizaje, investigación y evaluación (Bradford, Bristol, Deusto, Exeter, Lancaster, Leiden, Manchester, Plymouth); formación corporativa y coaching ejecutivo en comunicación, y liderazgo; también incluye desarrollo internacional en formación, consultoría y producción de materiales de aprendizaje (El Salvador, Georgia, China). Ha trabajado, además, en un gran número de instituciones del tercer sector, en iniciativas de cambio y aprendizaje en el Reino Unido y España (innovación, colaboración intersectorial, estudios de *benchmarking*, redes profesionales y partenariados gubernamentales).
- Como *Partnership Development Fellow* en la Management School de Lancaster University, ha desarrollado investigación colaborativa e iniciativas de educación entre los sectores público, privado y tercer sector; así-

mismo ha diseñado y dirigido un Diploma de Postgrado en Public Service Leadership y enseñado y tutorizado en programas ejecutivos como IMPM, MBA, EMBA, etc. En su rol en el Centre for Professional Learning, de la Facultad de Governance and Global Affairs en la Universidad de Leiden, ha sido responsable del establecimiento de partenariados internacionales, así como de la integración y aplicación de la metodología de *Action Learning* en el diseño de programas para líderes públicos.

María José Canel Crespo

- Catedrática de Comunicación Política y Sector Público, Universidad Complutense de Madrid. Visiting Scholar de la London School of Economics (1992), Jyväskylä University (2014, 2015) y de la George Washington University (2016-2017).
- Especialista en comunicación en el sector público, goza de una amplia experiencia en el diseño y análisis del mensaje de gobiernos, percepciones públicas de líderes públicos, intangibles en el sector público, diseño y aplicación de planes de comunicación de políticas públicas, gestión pública, marca territorio y relaciones Gobierno-medios de comunicación.
- Investigadora líder en comunicación política, es la segunda autora más citada en España, y ha recibido el *Victory Awards* a una de las 12 mujeres más influyentes en Comunicación Política (2016, Washington DC). Cuenta con un centenar de publicaciones en España, Estados Unidos, Italia, Reino Unido, Polonia, Brasil, México, Colombia y Argentina (ha publicado en castella-

no, catalán, portugués, italiano, inglés y polaco). Entre sus títulos destacan: *La comunicación de la Administración pública*, *Public Sector Communication*, *Government Communication*, *Comunicación de las instituciones públicas*, *Morality tales: Political Scandals and Journalism in Britain and Spain in the 1990s*, *Comunicación política*.

- Fue asesora y directora general del Gabinete de la ministra de Educación, Cultura y Deporte (2000-2004) y ha trabajado además en campañas electorales y en la comunicación de gobiernos y administraciones públicas de diferentes países.
- Tiene sólida experiencia en el entrenamiento de líderes públicos. Fue co-directora del curso de Comunicación Pública del INAP (seis ediciones hasta 2015) y en 2016 lanzó y coordina el primer Máster Oficial Universitario de Comunicación de la Administración Pública del Instituto Nacional de la Administración Pública (INAP) para funcionarios. Ha trabajado en programas de formación de liderazgo para líderes de los tres niveles de la Administración Pública en España, Francia, Estados Unidos, Colombia, México, Guatemala, Perú y Chile. Actualmente es miembro del Consejo Directivo del *Leiden Certified Public Manager Program*.

Índice



Capítulo 1. El porqué de un manual	15
Capítulo 2. Historia, fundamentos y principios	19
Capítulo 3. ¡Comenzamos! Hay que formar el grupo	29
Capítulo 4. Para seleccionar el problema.....	33
Capítulo 5. La dinámica de las reuniones	43
Capítulo 6. Las actitudes del <i>action learner</i>	51
Capítulo 7. Algunas experiencias y vivencias...	61
Capítulo 8. ¿Qué proporciona el <i>Action Learning</i> ?	69