

LIBRO BLANCO DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE JUVENTUD



**PACTO
JUVENTUD**



INAP
INSTITUTO NACIONAL DE
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

FICHA CATALOGRÁFICA DEL CENTRO DE PUBLICACIONES DEL INAP

LIBRO blanco de políticas públicas de juventud. – 1ª ed. – Madrid : Instituto Nacional de Administración Pública, 2017. – 154 p. : il., gráf. ; 24 cm

Bibliografía: pp. 149-154

ISBN 978-84-7351-619-8 (formato papel). – ISBN 978-84-7351-620-4 (formato electrónico). – NIPO 174-18-003-9 (formato papel). – NIPO 174-17-059-6 (formato electrónico)

1. Política social-Jóvenes-Iberoamérica. I. Instituto Nacional de Administración Pública (España)

351-053.6(8)

351-053.81(8)

Primera edición: Febrero 2018

Catálogo general de publicaciones oficiales:

<http://publicacionesoficiales.boe.es>

La actividad editorial del Instituto Nacional de Administración Pública está reconocida por Scholarly Publishers Indicators in Humanities and Social Sciences (SPI) en las disciplinas de Ciencias Políticas y Derecho. El listado SPI es aceptado como listado de referencia por la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA), por la Comisión Nacional Evaluadora de la Actividad Investigadora CNEAI y por la ANEP (Agencia Nacional de Evaluación y Prospectiva).

Queda prohibida, salvo excepción prevista en la ley, cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación de esta obra sin contar con autorización de los titulares de propiedad intelectual. La infracción de los derechos mencionados puede ser constitutiva de delito contra la propiedad intelectual (arts. 270 y sigs. del Código Penal).

Edita:

INSTITUTO NACIONAL DE ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

www.inap.es

ISBN: 978-84-7351-619-8 (formato papel); ISBN EN E-BOOK: 978-84-7351-620-4

NIPO EN PAPEL: 174-18-003-9 (formato papel); NIPO EN E-BOOK: 174-17-059-6

Depósito Legal: M-2009-2018

Preimpresión: Contenidos y Proyectos ISLIZ

Impresión: SAFEKAT

En esta publicación se ha utilizado papel reciclado libre de cloro de acuerdo con los criterios medioambientales de la contratación pública.

CONTENIDO

PRÓLOGO	7
INTRODUCCIÓN. PRECEDENTES	9
1. LA NECESIDAD DE UN LIBRO BLANCO	11
1.1. El perfil y el entorno del Libro Blanco	11
1.1.1. Hacia la dinamización en la conformación de políticas nacionales de juventud ..	12
1.1.2. Hacia la supresión de la dispersión en los marcos normativos de juventud	12
1.1.3. Hacia el fomento del desarrollo Institucional	14
1.1.4. Hacia la cualificación de la oferta programática	15
1.1.5. Hacia un marco de acción integrador	16
1.2. Componentes del marco de referencia del Libro Blanco	17
1.2.1. Ampliación del concepto Institucional de juventud: Hacia un marco conceptual integrador.....	19
1.2.2. Sistema integrado de políticas públicas.....	21
1.2.3. Análisis de los modelos de institucionalidad pública	23
1.2.4. Fortalecimiento de la cooperación internacional en materia de juventud en la región.....	24
2. LA JUVENTUD EN IBEROAMÉRICA	29
2.1. Las condiciones de vida de las personas jóvenes	29
2.2. El bono demográfico	30
2.3. Inquietudes, aspiraciones y valores de las personas jóvenes	32

3. LAS POLÍTICAS DE JUVENTUD EN IBEROAMÉRICA	41
3.1. La Juventud como un concepto de la Política Pública	41
3.2. Paradigmas de la fase juvenil en las Políticas Públicas.....	46
3.3. Enfoques en las Políticas Públicas de Juventud	48
3.4. Realidad institucional de Juventud en Iberoamérica.....	49
3.5. Balance de las políticas de juventud en Iberoamérica.....	61
3.5.1. Algunas asignaturas pendientes y oportunidades por materializar	69
3.5.1.1. Inversión Social en Juventud	69
3.5.1.2. Rezagos, avances y retos sectoriales	70
3.5.1.3. Paradojas en las políticas públicas de juventud	73
 4. NUEVAS APROXIMACIONES A LAS POLÍTICAS DE JUVENTUD	 77
4.1. Hacia una nueva concepción de persona joven.....	77
4.1.1. El referente de las políticas de género	78
4.1.2. El punto de partida de la perspectiva generacional	79
4.2. Redefiniendo el marco de las políticas de juventud: fortalecimiento institucional, transversalidad y enfoque generacional.	82
4.2.1. Dimensión entorno	84
4.2.1.1. Variable demográfica	84
4.2.1.2. Variable económica	84
4.2.1.3. Variable social	85
4.2.2. Dimensión Gobernanza	86
4.2.2.1. Variable gobierno abierto.....	87
4.2.3. Dimensión organización	92
4.2.3.1. Variable marco estratégico.....	92
4.2.3.2. Variable estructura organizativa.....	93
4.2.3.3. Variable recursos financieros, materiales y tecnológicos.....	94
4.2.3.4. Variable procesos de gestión	97
4.2.3.5. Variable cultura organizativa.....	100
4.2.4. Dimensión recursos humanos	101
4.2.4. 1. Variable planificación y organización de recursos humanos y organización	101

4.2.4.2. Variable reclutamiento y selección	102
4.2.4.3. Variable carrera y formación	103
4.2.4.4. Variable sistema retributivo.....	104
5. ELEMENTOS CONFORMADORES DE UNA NUEVA POLÍTICA DE JUVENTUD	105
5.1. Prioridades y objetivos	105
5.1.1. Educación	105
5.1.2. Mercado de trabajo	106
5.1.3. Salud	107
5.1.4. Violencia	107
5.1.5. Cultura	109
5.1.6. Participación política y social	109
5.2. Un nuevo marco institucional	110
5.3. Los roles de las distintas administraciones y actores sociales	114
5.4. La integración con otras políticas (Naciones Unidas, OCDE)	117
5.4.1. Objetivos de la CEPAL y los ODS	118
5.4.2. Objetivos de la OCDE y los ODS.....	120
5.4.3. Articulación entre principios, objetivos y el factor de juventud	123
6. TRASLACIÓN DE LOS FACTORES CLAVE DE LAS POLÍTICAS DE JUVENTUD A LAS PRINCIPALES POLÍTICAS	129
6.1. Traslación a las políticas de gobernanza y de reforma del Estado.....	129
6.1.1. Gobierno abierto	130
6.1.2. Transparencia.....	131
6.1.3. Rendición de cuentas	131
6.1.4. Política de empleo público.....	132
6.1.5. Política presupuestaria.....	132
6.2. Traslación de la transversalidad a las políticas de juventud. Las condiciones de vida de las personas jóvenes	133
6.2.1. Educación y aprendizaje.....	133
6.2.2. Acceso y desarrollo en el mercado de trabajo.....	134
6.2.3. Salud y prevención de riesgos	135

6.2.4. Seguridad ciudadana.....	136
6.2.5. Hábitos culturales y de consumo.....	137
6.2.6. Ordenación del territorio y vivienda.....	138
6.2.7. Fomento de la participación social. Presencia de las personas jóvenes en las instituciones representativas	138
7. GESTIÓN Y SEGUIMIENTO DEL LIBRO BLANCO	141
BIBLIOGRAFÍA	149