INFLUENCIA DEL TERCER SECTOR EN EL DESEMPEÑO EMPRESARIAL COMO JUSTIFICACIÓN DE LA NECESIDAD DE INNOVACIÓN SOCIAL

Autores
María Alvarado Riquelme (IP)
María Auxiliadora de Vicente y Oliva
Alejandro Agafanow Cordero

Colaboradores expertos
Ricardo García Vegas
Jesús Llorente Márquez
ALVARADO RIQUELME, María
Influencia del Tercer Sector en el desempeño empresarial como justificación de la necesidad de innovación social / autores, María Alvarado Riquelme, Alejandro Agafanow Corde-ro, María Auxiliadora de Vicente y Oliva ; colaboradores expertos, Ricardo García Vegas, Jesús Llorente Márquez. – 1ª ed. – Madrid : Instituto Nacional de Administración Pública, 2016. – 118 p. : gráf. ; 24 cm. – (Colección INNAP INVESTIGA. Serie INNOVACIÓN SOCIAL)
Bibliografía: p. 99-103
331.484(460)
330.342.146(460)
<table>
<thead>
<tr>
<th>1. OBJETIVOS DEL INFORME</th>
<th>7</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>2. INTRODUCCIÓN</td>
<td>9</td>
</tr>
<tr>
<td>3. EL CONCEPTO DE EMPRESA SOCIAL</td>
<td>11</td>
</tr>
<tr>
<td>3.1. Elementos diferenciadores de las empresas sociales</td>
<td>14</td>
</tr>
<tr>
<td>3.1.1. Frente a las empresas privadas</td>
<td>14</td>
</tr>
<tr>
<td>3.1.2. Frente a las organizaciones sin ánimo de lucro</td>
<td>15</td>
</tr>
<tr>
<td>3.1.3. Frente a las empresas de la economía social</td>
<td>16</td>
</tr>
<tr>
<td>4. HACIA UNA TIPOLOGÍA DE EMPRESAS SOCIALES</td>
<td>19</td>
</tr>
<tr>
<td>5. ENFOQUES PARA EL ESTUDIO DE LAS EMPRESAS SOCIALES</td>
<td>21</td>
</tr>
<tr>
<td>6. MARCO JURÍDICO ESPAÑOL DE LA ECONOMÍA SOCIAL Y LAS EMPRESAS SOCIALES</td>
<td>23</td>
</tr>
<tr>
<td>7. EMPRESAS SOCIALES E INNOVACIÓN SOCIAL</td>
<td>25</td>
</tr>
<tr>
<td>8. SISTEMA DE VARIABLES PARA EL ESTUDIO DE LA INNOVACIÓN SOCIAL</td>
<td>27</td>
</tr>
<tr>
<td>8.1. Entorno</td>
<td>28</td>
</tr>
<tr>
<td>8.1.1. Genéricas</td>
<td>28</td>
</tr>
<tr>
<td>8.1.2. Específicas</td>
<td>29</td>
</tr>
<tr>
<td>8.1.3. Redes estratégicas</td>
<td>30</td>
</tr>
<tr>
<td>8.2. Modelo de organización</td>
<td>30</td>
</tr>
<tr>
<td>8.2.1. Marco estratégico</td>
<td>30</td>
</tr>
<tr>
<td>8.2.2. Estructura de la organización</td>
<td>31</td>
</tr>
<tr>
<td>8.2.3. Recursos</td>
<td>32</td>
</tr>
<tr>
<td>8.2.4. Procedimientos de gestión</td>
<td>32</td>
</tr>
<tr>
<td>8.2.5. Cultura organizativa</td>
<td>33</td>
</tr>
<tr>
<td>8.3. Recursos humanos</td>
<td>33</td>
</tr>
</tbody>
</table>
9. POBLACIÓN OBJETO DE ESTUDIO ................................................................................. 35
  9.1. Justificación sobre la elección de la población objeto de estudio ......................... 35
  9.2. Delimitación de la población .............................................................................. 40

10. METODOLOGÍA .................................................................................................................. 45
  10.1. Fase 1. Revisión bibliográfica y documental ....................................................... 45
  10.2. Fase 2. Aproximación cualitativa ......................................................................... 46
  10.3. Fase 3. Aproximación cuantitativa ........................................................................ 46
  10.4. Fase 4. Análisis y extrapolación estadística de los resultados de la encuesta ....... 47
  10.5. Fase 5. Elaboración de un modelo integrado de identificación, medición, valoración y gestión de los indicadores de innovación social ...................................................... 47

11. RESULTADOS DE LA ENCUESTA ...................................................................................... 49
  11.1. Tipo de innovaciones ............................................................................................. 51
  11.2. Modelo de gobernanza ......................................................................................... 54
  11.3. Impacto .................................................................................................................... 55
  11.4. Entorno ..................................................................................................................... 56
  11.5. Nivel organizativo ................................................................................................. 62
  11.6. Nivel individual ....................................................................................................... 75

12. EVALUACIÓN DE LOS RESULTADOS DE LA ENCUESTA .............................................. 79
  12.1. Resultados de análisis simple ................................................................................ 79
  12.2. Resultados de análisis bivariable ......................................................................... 81

13. CUADRO DE MANDO PARA LA EVALUACIÓN DE LOS FACILITADORES DE INNOVACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES ........................................................................................................ 89

14. CONCLUSIONES ............................................................................................................... 95

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS ......................................................................................... 99

ANEXO 1. ENCUESTA DE INNOVACIÓN SOCIAL .................................................................. 105

ANEXO 2. MARCO JURÍDICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL EN ESPAÑA ................................. 113
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 3.1. Características de la empresa de economía social frente a la empresa social ........................................................................................................ 17
Ilustración 4.2. Tipología de empresas sociales .................................................................................................................. 19
Ilustración 9.1. Incidencia del desempleo en colectivos con riesgo de exclusión social ........................................................................ 39
Ilustración 11.1. Ficha técnica del análisis estadístico ........................................................................................................ 50
Ilustración 13.1. Caracterización de la innovación ........................................................................................................ 90
Ilustración 13.2. Facilitadores de la innovación ........................................................................................................ 92
Ilustración 14.1. Sistema de variables .................................................................................................................. 96

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 9.1. Porcentaje de población desempleada ........................................................................................................ 36
Gráfico 9.2. Evolución de la tasa de desempleo en España ........................................................................................................ 37
Gráfico 9.3. Personas en riesgo de pobreza o de exclusión social ........................................................................ 39
Gráfico 9.4. Porcentaje de población en riesgo de exclusión social en España .................................................................................. 40
Gráfico 9.5. Número de entidades de la economía social CEPES .......................................................................................... 42