

TRANSPARENCIA Y DATOS ABIERTOS EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

Open data.



Fuente: <blog.operasolutions.com>.

Colección: MONOGRAFÍAS

FICHA CATALOGRÁFICA DEL CENTRO DE PUBLICACIONES DEL INAP

ALMANSA MORALES, Antonio

Transparencia y datos abiertos en la administración pública / Antonio Almansa Morales. – 1ª ed. – Madrid : Instituto Nacional de Administración Pública, 2017. – 125 p. : il. ; 24 cm. – (Colección MONOGRAFÍAS)

Bibliografía: pp. 117-123

ISBN 978-84-7351-587-0 (formato papel). – ISBN 978-84-7351-588-7 (formato electrónico). – NIPO 174-17-027-X (formato papel). – NIPO 174-17-028-5 (formato electrónico)

1. Información pública-España. 2. Administración pública-España. I. Instituto Nacional de Administración Pública (España). II. Título. III. Serie

35(460).077:004.738.5

Primera edición: junio 2017

Catálogo general de publicaciones oficiales:

<http://publicacionesoficiales.boe.es>

La actividad editorial del Instituto Nacional de Administración pública está reconocida por Scholarly Publishers Indicators in Humanities and Social Sciences (SPI) en las disciplinas de Ciencias Políticas y Derecho. El listado SPI es aceptado como listado de referencia por la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA), por la Comisión Nacional Evaluadora de la Actividad Investigadora CNEAI y por la ANEP (Agencia Nacional de Evaluación y Prospectiva).

Queda prohibida, salvo excepción prevista en la ley, cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación de esta obra sin contar con autorización de los titulares de propiedad intelectual. La infracción de los derechos mencionados puede ser constitutiva de delito contra la propiedad intelectual (arts. 270 y sigs. del Código Penal).

Edita:

INSTITUTO NACIONAL DE ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

www.inap.es

ISBN: 978-84-7351-587-0 (formato papel) 978-84-7351-588-7 (formato electrónico)

NIPO: 174-17-027-X (formato papel) 174-17-028-5 (formato electrónico)

Depósito Legal: M-12501-2017

Preimpresión: Contenidos y Proyectos ISLIZ

Impresión: Ulzama Digital

En esta publicación se ha utilizado papel reciclado libre de cloro de acuerdo con los criterios medioambientales de la contratación pública.

Para Pilar, Pilarita y Antonio. Por todo el tiempo que les he «quitado» para la elaboración de este libro.

AGRADECIMIENTOS

Agradecimiento a la Universidad de Huelva¹.

¹ El presente estudio es fruto de una investigación inicial realizada para Trabajo de Fin de Máster en Estrategias Territoriales y Ambientales para el Desarrollo en el Ámbito Local, de la Universidad de Huelva, bajo la dirección del Dr. José M. Jurado, a quien le agradezco toda su ayuda, interés mostrado y apreciadas recomendaciones realizadas durante la ejecución de este estudio. Sin esas valiosas aportaciones, su apoyo y su ánimo, este trabajo no podría haber salido adelante.

Índice

Capítulo I. Introducción	15
Capítulo II. Objetivos y ámbito del estudio	19
2.1. Objetivos del estudio.	19
2.2. Ámbito territorial de aplicación	21
Capítulo III. Relevancia de las administraciones públicas en el desarrollo del territorio.	23
3.1. El concepto y objetivo del desarrollo de las regiones. Reflexiones a escala mundial	23
Capítulo IV. Protagonismo de las administraciones en el desarrollo	29
4.1. Importancia de las Administraciones públicas en la consecución del desarrollo	29
4.2. Descentralización administrativa	32
4.3. Participación ciudadana. Presupuestos participativos	34
4.4. Empoderamiento local	36

Capítulo V. Transparencia en las Administraciones públicas (AA. PP.)	41
Capítulo VI. Datos abiertos.¿Qué es <i>open data</i>?	45
6.1. Introducción al concepto de <i>open data</i>	46
6.2. Orígenes del movimiento <i>open data</i>	47
6.3. Procedencia de los datos abiertos.	50
6.4. Beneficios del <i>open data</i>	51
Capítulo VII. Reutilización de datos. Modalidades, condiciones y fines	53
7.1. Reutilización de datos.	53
7.2. Requisitos del <i>open data</i>	53
7.3. Información no reutilizable.	56
7.4. Formatos	57
Capítulo VIII. Generación de riqueza y actividad económica	61
8.1. Impacto económico del <i>open data</i>	61
8.2. Proyecto Aporta	62
Capítulo IX. Oportunidades del <i>open data</i> y proyección	67
9.1. Arquetipo de empresas de datos abiertos	67
9.2. Sector infomediario	70
Capítulo X. Webs «en abierto» y «¿qué se cuece?». Casos de interés	79
10.1. Prácticas de <i>open data</i> en la Administración	79
10.2. Prácticas de <i>open data</i> con impacto social	88
10.3. Prácticas empresariales de <i>open data</i>	94
10.4. Webs referentes de estudio del <i>open data</i>	99

ÍNDICE

Capítulo XI. Diagnóstico: retos y amenazas	103
11.1. Amenazas al <i>open data</i>	103
11.2. Retos del <i>open data</i>	105
11.3. Requerimientos	107
Capítulo XII. Propuestas y conclusiones	111
Capítulo XIII. Bibliografía, Legislación y Webs	117
13.1. Bibliografía	117
13.2. Legislación	119
13.3. Webs / Fecha de consulta	120
El autor	125